

## REGOLAMENTO LOYALTY PROGRAM – ANNO 2024

### 1. Soggetto Promotore

Il promotore dell'iniziativa promozionale è Cristiano di Thiene S.p.A., con sede legale in Thiene (VI), Viale del Lavoro nr. 25, Cod. Fisc./P.IVA IT 00721940245.

### 2. Destinatari

La presente promozione è diretta ai consumatori maggiorenni iscritti al nostro programma Loyalty Program, previa sottoscrizione del regolamento ed all'autorizzazione al trattamento dei dati personali. L'iscrizione è gratuita e non dà diritto a benefici e vantaggi ulteriori a quelli espressamente comunicati mediante le modalità di cui al presente regolamento.

Pertanto, sono espressamente esclusi dal programma Loyalty Program i dipendenti della Forza Armata Aeronautica Militare e della società Difesa Servizi S.p.A., nonché di Cristiano di Thiene S.p.A. ed i rivenditori autorizzati alla vendita del Marchio "Aeronautica Militare". La Fidelity Card è strettamente personale e non potrà essere ceduta a terzi. Inoltre, le promozioni oggetto del presente Loyalty Program non sono cumulabili con eventuali ulteriori convenzioni stipulate tra il soggetto promotore e qualsiasi altro ente pubblico o privato.

### 3. Validità

La promozione ha una validità corrispondente all'anno solare nei punti vendita aderenti:

1. OUTLET AERONAUTICA MILITARE, THIENE – Viale dell'Agricoltura, 25 – 36016 (VI)
2. STORE AERONAUTICA MILITARE, AEROPORTO G. GALILEI PISA – Piazzale d'Ascanio,1 – 56125 (PI)

Il termine di conclusione della presente promozione (31 dicembre di ogni anno), costituirà l'ultimo momento per richiedere i premi, secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al SOGGETTO PROMOTORE successivamente a tale data sarà priva di efficacia in quanto il punteggio andrà ad azzerarsi. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa previa comunicazione.

### 4. Modalità di svolgimento e descrizione della promozione

Presso i punti vendita sopra indicati verranno accreditati 1 (uno) punto ogni 1 (uno) euro di spesa complessiva effettuata dal possessore della Fidelity Card (d'ora in avanti più semplicemente "CARD"), per l'acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva di modificare le modalità di accumulo dei punti, qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge. Al momento del pagamento alla cassa della merce, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla CARD. Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva la facoltà di attribuire ai titolari della CARD, l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati in quegli acquisti) verranno comunicati sistematicamente alla clientela, mediante apposita cartellonistica esposta nel punto vendita o tramite comunicazioni promozionali via Email e/o SMS.

La presente promozione sarà valida, altresì, nel periodo dei saldi stagionali, nonché su prodotti di seconda scelta.

I partecipanti potranno utilizzare i punti raccolti nel corso del programma per richiedere il premio al raggiungimento della soglia prevista:

1.500 PUNTI = 100,00 EURO

Non è possibile aggiungere ai punti già accumulati, punti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di questi nuovi punti solo dopo aver effettuato il pagamento. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla CARD. Il buono potrà, quindi, essere utilizzato a partire dagli acquisti successivi, rispetto a quello che lo ha generato.

#### 5. Furto o smarrimento

In caso di furto o smarrimento il titolare della CARD dovrà comunicare nome e cognome presso il punto vendita oppure a mezzo telefono. La CARD verrà bloccata entro le 48 ore dalla comunicazione includendola in una "black list".

#### 6. Sostituzione

Per la sostituzione e il trasferimento dei punti è delegato il punto vendita che provvederà alla sostituzione della CARD e potrà eseguirla solo su presentazione di valido documento di identità.

#### 7. Esclusione di responsabilità

Il punto vendita non è responsabile del mancato riconoscimento dei punti accreditati, nel caso il cliente non presenti la CARD all'atto dell'acquisto.

#### 8. Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 - GDPR in materia di protezione dei dati personali, e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018, La informiamo che i dati personali da Lei forniti o comunque acquisiti all'atto della sottoscrizione della Fidelity Card saranno trattati nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza da essa previsti.

#### 9. Disposizioni finali

Il SOGGETTO PROMOTORE si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio, dandone adeguata comunicazione, mediante l'inoltro del regolamento a mezzo posta elettronica, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso i punti vendita indicati sub 3, nonché presso la sede legale del Soggetto Promotore ed infine all'indirizzo web <https://www.cristianodithiene.com/fidelity>